

ELED.3 | Gestire il fenomeno del consumo

◀ Competenze precedenti: NEUS.6.5

2. Gli allievi sanno analizzare le conseguenze del consumo.

Rimandi incrociati

ESS - Ambiente e risorse naturali
NT.9.3*Conseguenze del consumo*

ELED.3.2

Gli allievi ...

3	a	» sulla base di informazioni (ad es. studi attuali, articoli specialistici, articoli di giornale) sanno riflettere sugli effetti che situazioni di consumo quotidiane producono sull'ambiente (ad es. bilancio ecologico).  impiego di risorse: materie prime, energia, acqua; smaltimento	MI - Ricerca e sostegno all'apprendimento
	b	» sanno esaminare conseguenze economiche, ecologiche o sociali del consumo da prospettive diverse (ad es. consumatore, produttore, lavoratore, società).  conseguenze del consumo di carattere economico, ecologico, sociale	
	c	» in base al ciclo di vita dei beni sanno indicare quali considerazioni di carattere economico, ecologico e sociale influiscono sulle decisioni di consumo.  ciclo di vita del prodotto: estrazione di materie prime, produzione, distribuzione, uso/consumo, smaltimento	
	d	» sanno spiegare come le decisioni personali influiscono sulle conseguenze del consumo.	