

ELED.3 | Gestire il fenomeno del consumo

<p>◀ Competenza precedente: NEUS.6.4, NEUS.6.5</p> <p>1. Gli allievi sanno riconoscere impatti sul comportamento di consumo quotidiano.</p> <p><i>Impatti sul consumo</i></p> <p>ELED.3.1 Gli allievi ...</p>		<p>Rimandi incrociati</p> <p>ESS - Economia e consumi</p>	
3	a	<p>» sanno confrontare stili di vita nonché descrivere affinità e differenze (ad es. proprietà, abitudini, consumo di risorse, gestione della libertà di scelta, valori). ≡ benessere, stile di vita, aspettative nei confronti della vita</p>	
	b	<p>» sanno riconoscere e indicare diversi impatti sul comportamento di consumo quotidiano nonché riflettere sulla loro importanza per il proprio comportamento di consumo (ad es. offerta sul mercato, risorse finanziarie, media, contesto sociale).</p>	
	c	<p>» sanno analizzare determinate strategie di marketing riguardo a beni di consumo e discutere dell'impatto sulle decisioni di consumo (ad es. strategie pubblicitarie e di vendita, marchi). ≡ strategie di marketing</p>	