

## ELED.3 | Gestire il fenomeno del consumo

<p>◀ Competenza precedente: NEUS.6.4, NEUS.6.5</p> <p><b>1. Gli allievi sanno riconoscere impatti sul comportamento di consumo quotidiano.</b></p> <p><i>Impatti sul consumo</i></p> <p>ELED.3.1 Gli allievi ...</p>		<p>Rimandi incrociati</p> <p>ESS - Economia e consumi</p>	
3	a	<p>» sanno confrontare stili di vita nonché descrivere affinità e differenze (ad es. proprietà, abitudini, consumo di risorse, gestione della libertà di scelta, valori). <b>≡</b> benessere, stile di vita, aspettative nei confronti della vita</p>	
	b	<p>» sanno riconoscere e indicare diversi impatti sul comportamento di consumo quotidiano nonché riflettere sulla loro importanza per il proprio comportamento di consumo (ad es. offerta sul mercato, risorse finanziarie, media, contesto sociale).</p>	
	c	<p>» sanno analizzare determinate strategie di marketing riguardo a beni di consumo e discutere dell'impatto sulle decisioni di consumo (ad es. strategie pubblicitarie e di vendita, marchi). <b>≡</b> strategie di marketing</p>	

<p>◀ Competenze precedenti: NEUS.6.5</p> <p><b>2. Gli allievi sanno analizzare le conseguenze del consumo.</b></p> <p><i>Conseguenze del consumo</i></p> <p>ELED.3.2 Gli allievi ...</p>		<p>Rimandi incrociati</p> <p>ESS - Ambiente e risorse naturali NT.9.3</p>	
3	a	<p>» sulla base di informazioni (ad es. studi attuali, articoli specialistici, articoli di giornale) sanno riflettere sugli effetti che situazioni di consumo quotidiane producono sull'ambiente (ad es. bilancio ecologico). <b>≡</b> impiego di risorse: materie prime, energia, acqua; smaltimento</p>	<p>MI - Ricerca e sostegno all'apprendimento</p>
	b	<p>» sanno esaminare conseguenze economiche, ecologiche o sociali del consumo da prospettive diverse (ad es. consumatore, produttore, lavoratore, società). <b>≡</b> conseguenze del consumo di carattere economico, ecologico, sociale</p>	
	c	<p>» in base al ciclo di vita dei beni sanno indicare quali considerazioni di carattere economico, ecologico e sociale influiscono sulle decisioni di consumo. <b>≡</b> ciclo di vita del prodotto: estrazione di materie prime, produzione, distribuzione, uso/consumo, smaltimento</p>	
	d	<p>» sanno spiegare come le decisioni personali influiscono sulle conseguenze del consumo.</p>	

<p>◀ Competenza precedente: NEUS.6.4, NEUS.6.5</p> <p><b>3. Gli allievi sanno prendere decisioni di consumo basate su criteri e su situazioni.</b></p> <p><i>Decisioni di consumo</i></p> <p>ELED.3.3 Gli allievi ...</p>		<p>Rimandi incrociati</p> <p>ESS - Economia e consumi</p>
<p><b>3</b></p> <p>○</p>	<p>a » sanno confrontare offerte di consumo tenendo conto di informazioni sul prodotto e di altri criteri (ad es. caratteristiche del materiale, praticabilità; criteri ecologici nella produzione, nell'utilizzo e nello smaltimento).  confronto delle offerte basato su criteri</p>	
	<p>b » sanno giungere a una decisione di acquisto basata su criteri a seconda delle situazioni e del bisogno nonché delle offerte di consumo.  analisi della situazione, analisi del bisogno</p>	
	<p>c » sanno raccogliere informazioni riguardo a beni e situazioni di consumo diverse e raccogliere in tal modo criteri rilevanti per le decisioni di acquisto.</p>	<p>MI - Ricerca e sostegno all'apprendimento</p>