

## MI.1

## Media

<b>2. Gli allievi sanno decifrare i media e i loro contributi, sanno valutarli con attenzione e utilizzarli.</b>		Rimandi incrociati	
<i>Capire i media e i loro contributi</i> Gli allievi ...			
MI.1.2			
1	a	» capiscono semplici contributi in diversi linguaggi mediatici e sanno discuterne (testo, immagine, simbolo quotidiano, contributo audio, film). » sanno riconoscere la pubblicità e parlare degli obiettivi dei messaggi pubblicitari.	NEUS.2.5.a NEUS.7.4.a
	b	» sanno indicare le emozioni dirette che possono essere suscitate dall'utilizzo dei media (ad es. gioia, rabbia, tristezza).	NEUS.9.4.b
	c	» con l'aiuto di media predefiniti sanno studiare e procurarsi informazioni in merito a un determinato tema (ad es. libro, rivista, gioco d'apprendimento, storie in forma di gioco, sito web).	MI - Ricerca e sostegno all'apprendimento NEUS.9.3.d
2	d	» sanno indicare le funzioni base dei media (informazione, istruzione, scambio di opinioni, intrattenimento, comunicazione). » conoscono le forme miste e sanno elencare esempi tipici (infotainment, edutainment).	
	e	» sanno procurarsi in modo mirato informazioni da diverse fonti, le sanno selezionare e valutare con riguardo a qualità e utilità.	MI - Ricerca e sostegno all'apprendimento NEUS.1.5.g NEUS.1.6.d NEUS.2.5.d NEUS.3.3.e NEUS.7.1.e NEUS.7.2.e NEUS.8.2.e NEUS.9.3.e
3	f	» riconoscono che i media e i loro contributi hanno effetti diversi sugli individui.	
	g	» conoscono gli elementi fondamentali del linguaggio per immagini, del linguaggio cinematografico e di quello televisivo e sanno valutarne la funzione e importanza in un contributo mediale.	AF.3.B.1.1c
	h	» sanno valutare le intenzioni che si celano dietro i contributi medialti (ad es. pubblicità, rivista, giornale di partito).	NT.3.3.c STS.3.3.a ERC.3.1.d ERC.5.2.b ERC.5.5.d AF.3.B.1.1c AF.3.B.1.2c
	i	» conoscono forme di organizzazione e di finanziamento di offerte di media e le loro conseguenze.	