

MI.1 | Media

- 1. Gli allievi sanno orientarsi nell'ambiente fisico nonché in ambienti medial e virtual e sanno comportarsi in essi in modo conforme alle leggi, alle regole e ai valori.**

Rimandi incrociati

Vivere nella comunità mediale

Gli allievi ...

MI.1.1			
1	a	» sanno scambiarsi impressioni in merito a esperienze nel loro ambiente diretto, in merito a esperienze con i media nonché esperienze in ambienti virtual e sanno parlare del proprio utilizzo dei media (ad es. esperienza nella natura, parco giochi, film, televisione, libro illustrato, radiodramma, programma didattico).	
2	b	» sanno indicare vantaggi e svantaggi delle esperienze dirette, di quelle trasmesse attraverso i media o in modo virtuale e sanno motivare il proprio utilizzo personale dei media.	
	c	» sanno riconoscere e indicare le conseguenze delle azioni medial e virtual (ad es. formazione dell'identità, cura delle relazioni, cyberbullismo).	NEUS.7.1.e
3	d	» sanno distinguere regole e valori di diversi contesti di vita, sanno riflettere su di essi e agire di conseguenza (ad es. netiquette, valori in mondi virtuali).	
	e	» sanno indicare opportunità e rischi dell'utilizzo dei media e sanno trarne conseguenze per il proprio comportamento (ad es. connessione, comunicazione, cyberbullismo, debiti, potenziale dipendenza). » sanno riconoscere gli intrecci e le interazioni tra ambiente fisico, ambienti medial e virtual e sanno considerarli nel proprio comportamento (ad es. reti sociali e loro conseguenze nella vita reale).	
	f	» sanno descrivere opportunità e rischi della crescente penetrazione di media e informatica nella vita quotidiana (ad es. globalizzazione, automatizzazione, mutamenti nel mondo del lavoro, disparità di accesso alle informazioni e alla tecnologia).	
	g	» sanno descrivere la funzione e l'importanza dei media per la cultura, l'economia e la politica e spiegare come singoli media soddisfano questa funzione (ad es. manipolazione, dipendenza tecnica, media quale quarto potere).	

2. Gli allievi sanno decifrare i media e i loro contributi, sanno valutarli con attenzione e utilizzarli.		Rimandi incrociati	
Capire i media e i loro contributi Gli allievi ...			
1	a	» capiscono semplici contributi in diversi linguaggi mediatici e sanno discuterne (testo, immagine, simbolo quotidiano, contributo audio, film). » sanno riconoscere la pubblicità e parlare degli obiettivi dei messaggi pubblicitari.	NEUS.2.5.a NEUS.7.4.a
	b	» sanno indicare le emozioni dirette che possono essere suscitate dall'utilizzo dei media (ad es. gioia, rabbia, tristezza).	NEUS.9.4.b
	c	» con l'aiuto di media predefiniti sanno studiare e procurarsi informazioni in merito a un determinato tema (ad es. libro, rivista, gioco d'apprendimento, storie in forma di gioco, sito web).	MI - Ricerca e sostegno all'apprendimento NEUS.9.3.d
2	d	» sanno indicare le funzioni base dei media (informazione, istruzione, scambio di opinioni, intrattenimento, comunicazione). » conoscono le forme miste e sanno elencare esempi tipici (infotainment, edutainment).	
	e	» sanno procurarsi in modo mirato informazioni da diverse fonti, le sanno selezionare e valutare con riguardo a qualità e utilità.	MI - Ricerca e sostegno all'apprendimento NEUS.1.5.g NEUS.1.6.d NEUS.2.5.d NEUS.3.3.e NEUS.7.1.e NEUS.7.2.e NEUS.8.2.e NEUS.9.3.e
3	f	» riconoscono che i media e i loro contributi hanno effetti diversi sugli individui.	
	g	» conoscono gli elementi fondamentali del linguaggio per immagini, del linguaggio cinematografico e di quello televisivo e sanno valutarne la funzione e importanza in un contributo mediale.	AF.3.B.1.1c
	h	» sanno valutare le intenzioni che si celano dietro i contributi medialti (ad es. pubblicità, rivista, giornale di partito).	NT.3.3.c STS.3.3.a ERC.3.1.d ERC.5.2.b ERC.5.5.d AF.3.B.1.1c AF.3.B.1.2c
	i	» conoscono forme di organizzazione e di finanziamento di offerte di media e le loro conseguenze.	

3. Gli allievi sanno trasformare pensieri, opinioni, esperienze e sapere in contributi medialti e sanno anche pubblicarli tenendo conto delle leggi, delle regole e dei valori.			Rimandi incrociati
<i>Produrre media e contributi medialti</i> Gli allievi ...			
1	a	» sanno sperimentare in modo giocoso e creativo con i media.	
	b	» sanno creare e presentare semplici documenti in immagine, testo, audio.	MI - Produzione e presentazione NEUS.2.1.a
2	c	» sanno utilizzare i media per allestire e presentare i propri lavori (ad es. giornale di classe, blog di classe, radiodramma, videoclip).	MI - Produzione e presentazione MU.4.B.1.2a MU.4.B.1.2b
	d	» nei loro contributi medialti sanno tenere conto delle regole di sicurezza nella gestione di dati personali (ad es. indicazioni relative alla persona, password, nickname).	
	e	» sanno utilizzare contenuti medialti esistenti e integrarli in produzioni proprie indicando la fonte (ad es. relazione, blog/blog di classe).	NEUS.2.5.c NEUS.5.3.d NEUS.7.2.f NEUS.12.1.c
3	f	» sanno utilizzare i media per presentare le proprie idee e il proprio sapere dinanzi a un pubblico e/o per pubblicarle. » sanno valutare gli effetti dei propri contributi medialti e sanno tenerne conto nella produzione.	MI - Produzione e presentazione MI - Produzione e presentazione NEUS.4.5.f STS.5.1.d
	g	» sanno produrre contributi medialti con contenuti propri e di terzi tenendo conto delle condizioni quadro giuridiche nonché delle regole di sicurezza e di comportamento.	
	h	» sanno sperimentare le possibilità offerte dai media da soli e all'interno di gruppi di lavoro e sanno scambiarsi opinioni al riguardo.	MU.4.B.1.2e MU.5.A.1.g MU.5.B.1.g

4. Gli allievi sanno utilizzare in modo interattivo i media nonché comunicare e cooperare con gli altri.			Rimandi incrociati
<i>Comunicare e cooperare attraverso i media</i> Gli allievi ...			
1	a	» sanno curare contatti esistenti e scambiarsi opinioni mediante i media (ad es. telefono, lettera).	MI - Produzione e presentazione
2	b	» sanno utilizzare i media per il lavoro in comune e per lo scambio di opinioni, seguendo le regole di sicurezza.	
	c	» sanno comunicare attraverso i media seguendo le regole di sicurezza e di comportamento.	MI - Produzione e presentazione
3	d	» sanno utilizzare i media in modo mirato per l'apprendimento cooperativo.	
	e	» sanno utilizzare i media per pubblicare le proprie idee e opinioni e sanno motivare il pubblico a dare un feedback.	

Rimandi incrociati		
	f » sanno adattare strumenti cooperativi e utilizzarli per il lavoro in comune, lo scambio di opinioni, la comunicazione nonché la pubblicazione (ad es. blog, wikipedia).	MI - Produzione e presentazione