

I.4

Scrittura

D

Processi di scrittura: formulazione

1. Le scolare e gli scolari sanno portare le loro idee e pensieri in una sequenza significativa e comprensibile. Sanno entrare in un flusso di scrittura e regolare le loro formulazioni sul loro obiettivo.		Rimandi incrociati	
I.4.D.1	Gli allievi ...		
1			
	a	» sanno ampliare il loro vocabolario produttivo, sfruttando le parole e le frasi date come aiuti per la formulazione delle proprie storie.	
	b	» sanno immergersi in una storia o un tema e portare in una certa misura i loro pensieri e idee in una sequenza comprensibile.	
2	c	» sanno portare i loro pensieri e idee in una sequenza comprensibile e formularli con parole adeguate. La situazione e il processo di scrittura sono così resi sempre più indipendenti. » sanno adattare le loro formulazioni all'obiettivo di scrittura (es. mirate al destinatario). » sanno progettare i loro testi al computer e applicare le funzioni di un programma di elaborazione testi (es. utilizzare elementi dell'interfaccia utente: aprire un documento, scrivere, salvare).	MI - Produzione e presentazione
	d	» sanno disporre e impiegare in modo appropriato parole, termini e frasi sul tema. » sanno mettersi in un flusso di scrittura (es. la scrittura automatica, andare in giro parlando a sé stesso, narrazione reciproca, scrivere impulsivamente non correggendo permanentemente). » sanno scrivere i loro pensieri e le loro idee in una sequenza comprensibile e significativa. » sanno utilizzare funzioni di base di programmi (es. spostare, copiare, eliminare) per creare e modificare i loro prodotti (es. testo, tabella, presentazione, immagine).	MI - Produzione e presentazione
3	e	» sanno utilizzare date parole come aiuto nella formulazione, migliorando così il proprio vocabolario produttivo. » conoscono le procedure appropriate per superare il blocco dello scrittore (es. muoversi, bere qualcosa, scarabocchiare, parlare con qualcuno). » sanno portare i propri pensieri e le proprie idee nel testo in una sequenza comprensibile e significativa e produrre così un effetto mirato.	
	f	» sanno impiegare in modo mirato mezzi di pianificazione di scrittura (es. titoli, paragrafi) e mezzi coesivi (es. pronomi, congiunzioni) per abbozzare un testo, affinché risulti essere strutturato. » sanno utilizzare singoli mezzi per la guida alla lettura nella progettazione di un testo più lungo (es. collegamenti, sottotitoli, riprese). » sanno utilizzare modelli per la strutturazione e la formattazione del testo.	