

ELED.3 | Gestire il fenomeno del consumo

- ◀ Competenza precedente: NEUS.6.4, NEUS.6.5
- 1. Gli allievi sanno riconoscere impatti sul comportamento di consumo quotidiano.**

Rimandi incrociati
ESS - Economia e consumi

Impatti sul consumo

ELED.3.1

Gli allievi ...

3	a	» sanno confrontare stili di vita nonché descrivere affinità e differenze (ad es. proprietà, abitudini, consumo di risorse, gestione della libertà di scelta, valori). benessere, stile di vita, aspettative nei confronti della vita	
	b	» sanno riconoscere e indicare diversi impatti sul comportamento di consumo quotidiano nonché riflettere sulla loro importanza per il proprio comportamento di consumo (ad es. offerta sul mercato, risorse finanziarie, media, contesto sociale).	
	c	» sanno analizzare determinate strategie di marketing riguardo a beni di consumo e discutere dell'impatto sulle decisioni di consumo (ad es. strategie pubblicitarie e di vendita, marchi). strategie di marketing	

- ◀ Competenze precedenti: NEUS.6.5
- 2. Gli allievi sanno analizzare le conseguenze del consumo.**

Rimandi incrociati
ESS - Ambiente e risorse naturali
NT.9.3

Conseguenze del consumo

ELED.3.2

Gli allievi ...

3	a	» sulla base di informazioni (ad es. studi attuali, articoli specialistici, articoli di giornale) sanno riflettere sugli effetti che situazioni di consumo quotidiane producono sull'ambiente (ad es. bilancio ecologico). impiego di risorse: materie prime, energia, acqua; smaltimento	MI - Ricerca e sostegno all'apprendimento
	b	» sanno esaminare conseguenze economiche, ecologiche o sociali del consumo da prospettive diverse (ad es. consumatore, produttore, lavoratore, società). conseguenze del consumo di carattere economico, ecologico, sociale	
	c	» in base al ciclo di vita dei beni sanno indicare quali considerazioni di carattere economico, ecologico e sociale influiscono sulle decisioni di consumo. ciclo di vita del prodotto: estrazione di materie prime, produzione, distribuzione, uso/consumo, smaltimento	
	d	» sanno spiegare come le decisioni personali influiscono sulle conseguenze del consumo.	

◀ Competenza precedente: NEUS.6.4, NEUS.6.5 3. Gli allievi sanno prendere decisioni di consumo basate su criteri e su situazioni. <i>Decisioni di consumo</i> ELED.3.3 Gli allievi ...		Rimandi incrociati ESS - Economia e consumi
3 ○	a » sanno confrontare offerte di consumo tenendo conto di informazioni sul prodotto e di altri criteri (ad es. caratteristiche del materiale, praticabilità; criteri ecologici nella produzione, nell'utilizzo e nello smaltimento). ≡ confronto delle offerte basato su criteri	
	b » sanno giungere a una decisione di acquisto basata su criteri a seconda delle situazioni e del bisogno nonché delle offerte di consumo. ≡ analisi della situazione, analisi del bisogno	
	c » sanno raccogliere informazioni riguardo a beni e situazioni di consumo diverse e raccogliere in tal modo criteri rilevanti per le decisioni di acquisto.	MI - Ricerca e sostegno all'apprendimento