

## ELED.3 | Gestire il fenomeno del consumo

◀ Competenze precedenti: NEUS.6.5

### 2. **Gli allievi sanno analizzare le conseguenze del consumo.**

Rimandi incrociati

ESS - Ambiente e risorse naturali  
NT.9.3

#### *Conseguenze del consumo*

ELED.3.2

Gli allievi ...

3	a	» sulla base di informazioni (ad es. studi attuali, articoli specialistici, articoli di giornale) sanno riflettere sugli effetti che situazioni di consumo quotidiane producono sull'ambiente (ad es. bilancio ecologico). <b>≡</b> impiego di risorse: materie prime, energia, acqua; smaltimento	MI - Ricerca e sostegno all'apprendimento
	b	» sanno esaminare conseguenze economiche, ecologiche o sociali del consumo da prospettive diverse (ad es. consumatore, produttore, lavoratore, società). <b>≡</b> conseguenze del consumo di carattere economico, ecologico, sociale	
	c	» in base al ciclo di vita dei beni sanno indicare quali considerazioni di carattere economico, ecologico e sociale influiscono sulle decisioni di consumo. <b>≡</b> ciclo di vita del prodotto: estrazione di materie prime, produzione, distribuzione, uso/consumo, smaltimento	
	d	» sanno spiegare come le decisioni personali influiscono sulle conseguenze del consumo.	