

## ATT.3

### B

#### Contesti e orientamento

#### Concezione relativa al design e alla tecnica

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1. <b>Gli allievi sanno riconoscere le implicazioni economiche, ecologiche e sociali al momento dell'acquisto e dell'utilizzo di prodotti.</b> |                                                                                                                                                                                                                                              | Rimandi incrociati<br>ESS - Ambiente e risorse naturali |
| <i>produzione e sostenibilità</i><br>ATT.3.B.1 Gli allievi ...                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |
| 2                                                                                                                                              | a » conoscono argomenti economici, ecologici e sociali per l'acquisto e l'utilizzo di materiali, materie prime e prodotti (tessili, legno, materiali a base di legno, materiali sintetici).                                                  |                                                         |
| 3                                                                                                                                              | b » sanno valutare la sostenibilità dell'estrazione di materie prime e della produzione (tessili, mobili, elettronica).                                                                                                                      |                                                         |
|                                                                                                                                                | c » sanno ricercare informazioni in merito a implicazioni economiche, ecologiche e sociali nell'ambito dell'estrazione di materie prime per riuscire a soppesare vantaggi e svantaggi al momento dell'acquisto e dell'utilizzo dei prodotti. |                                                         |