

AF.2

A

Processi e prodotti

Processi creativi relativi alle immagini

2. Individualmente o in gruppo, gli allievi sanno realizzare autonomamente processi creativi relativi alle immagini e sanno ampliare il proprio linguaggio figurativo.			Rimandi incrociati AOS - Fantasia e creatività [6]
<i>raccogliere e classificare, sperimentare</i> Gli allievi ...			
1	1a	» sanno raccogliere e classificare materiali, cose e immagini ripresi dal proprio contesto di vita in base a criteri propri o predefiniti e sanno sperimentare con essi. » sanno usare collezioni e sperimentazioni quali fonti d'ispirazione per un ulteriore processo creativo relativo alle immagini.	
	1b	» nel corso di giochi e sperimentazioni sanno affrontare situazioni in modo aperto, sanno scoprire qualcosa di nuovo e quindi ampliare le loro possibilità di espressione figurativa.	
2	1c	» sanno raccogliere e classificare materiali, cose e immagini ripresi dal proprio contesto di vita e da altri ambienti in base a determinati criteri, sanno ordinarli e sperimentare con essi. » sanno usare collezioni e sperimentazioni quali fonti d'ispirazione per un ulteriore processo creativo relativo alle immagini.	
	1d	» nel corso di giochi e sperimentazioni sono in grado di reagire a situazioni inaspettate, riescono ad affinare la loro attenzione per il dettaglio e ampliano il loro linguaggio figurativo.	
3	1e	» sanno raccogliere e classificare materiali, cose e immagini ripresi da contesti propri o estranei in base a determinati criteri e sanno sperimentare con essi. » sanno usare collezioni e sperimentazioni quali fonti d'ispirazione per un ulteriore processo creativo relativo alle immagini.	
	1f	» nel corso di giochi e sperimentazioni sono in grado di confrontarsi con elementi sconosciuti, sanno scoprire particolarità e legami e differenziare il proprio linguaggio figurativo.	
<i>approfondire e sviluppare ulteriormente</i> Gli allievi ...			
1	2a	» sanno osservare le proprie produzioni e acquisire così nuovi impulsi per ulteriori lavori.	
2	2b	» sanno osservare l'effetto delle proprie produzioni secondo criteri prestabiliti e acquisire così impulsi per approfondire e procedere a un ulteriore sviluppo.	
3	2c	» sanno valutare l'idea e l'impatto delle proprie produzioni secondo criteri propri o prestabiliti e acquisire così impulsi per approfondire o procedere a un ulteriore sviluppo.	